

2020-2025

Plan de développement Le Kamouraska Mycologique

Mission

Par des actions concertées, assurer le développement, la consolidation et le rayonnement du secteur mycologique dans le but d'en faire l'un des moteurs de l'économie de la région.



Orientations

1. Devenir un modèle de mycodéveloppement à succès générant des retombées positives pour les communautés et les entreprises de la région ;
2. Développer la culture mycologique au sein de la population ainsi que dans le réseau d'affaires ;
3. Devenir une destination mycotouristique de choix ;
4. Professionnaliser l'ensemble de la chaîne de valeur ;
5. Augmenter le nombre et la qualité des produits, procédés et services mycologiques offerts sur le territoire ;
6. Devenir un territoire d'accueil pour les entreprises en mycotechnologie et un territoire d'application de ces procédés ;
7. Développer les marchés et s'y introduire de façon distinctive (local, régional, national, international).

1 Devenir un modèle de mycodéveloppement territorial

- Objectifs généraux
- 1.1 - Maintenir une gouvernance et une coordination dans le secteur permettant d'assurer et planifier son développement;
 - 1.2 - Renforcer le sentiment d'appartenance, la cohérence des actions et le maillage entre les différents intervenants du secteur ;
 - 1.3 - Offrir un soutien à l'établissement et l'expansion des entreprises mycologiques ;
 - 1.4 - Concevoir et maintenir des outils de communication permettant le rayonnement du Kamouraska Mycologique ;
 - 1.5 - Maintenir des liens avec les réseaux régionaux, québécois, canadiens et internationaux pertinents ;
 - 1.6 - Démontrer que le modèle fonctionne dans une optique de dynamisation territoriale.

2 Développer la culture mycologique au sein de la population ainsi que dans le réseau d'affaires

- Objectifs généraux
- 2.1 - Faire connaître la mycologie, ses potentiels ainsi que les opportunités d'affaires qui en découlent ;
 - 2.2 - Mener des campagnes de sensibilisation dans le but d'informer et sensibiliser différentes clientèles (jeunes, retraités, consommateurs, propriétaires de boisés privés, producteurs, etc.) ;
 - 2.3 - Organiser des événements de presse, de réseautage, scientifiques, festifs, commerciaux, etc., dans le but d'augmenter le niveau d'appropriation du mycodéveloppement ;
 - 2.4 - Assurer la conception de matériel de vulgarisation et d'interprétation sur le territoire.

3 Devenir une destination touristique de choix

- Objectifs généraux
- 3.1 - Planifier et suivre la progression du modèle mycotouristique et en assurer le rayonnement;
 - 3.2 - Inciter les entrepreneurs et promoteurs touristiques à innover en intégrant le champignon dans leur offre de service;
 - 3.3 - Structurer et augmenter l'offre mycotouristique et les retombées locales, notamment dans la Haut-Pays de Kamouraska;
 - 3.4 - Développer le tourisme local, national et international

4

Professionaliser l'ensemble de la chaîne de valeur

Objectifs généraux

- 4.1 - Accroître l'expertise dans le secteur tant pour les professionnels que les amateurs (informations, guides de références, transferts de connaissances, formations, projets de recherche, innovations, maillages, regroupements d'intervenants, etc.);
- 4.2 - Collaborer avec les acteurs des filières pour solutionner les freins au développement du secteur.
- 4.3 - Mettre en place un programme de formation annuellement

5

Augmenter la quantité et la qualité des produits et services mycologiques

Objectifs généraux

- 5.1 - Soutenir le développement de produits transformés de façon à influencer la structuration de chaque maillon de la chaîne de valeur (de l'approvisionnement jusqu'à la commercialisation) ;
- 5.2 - Assurer l'accessibilité annuelle de la ressource fongique, le développement des procédés et des infrastructures en visant l'augmentation des capacités de production;

6

Devenir un territoire d'accueil pour les entreprises en mycotechnologie et un territoire d'application de ces procédés ;

Objectifs généraux

- 6.1 - Mettre en œuvre des actions pour augmenter le nombre d'entreprises en mycotechnologie dans la région
- 6.2 - Augmenter l'application des mycotechnologies sur le territoire

7

Développer les marchés et s'y insérer de façon distinctive

Objectifs généraux

- 7.1 - Par divers moyens, acquérir les connaissances permettant d'identifier et développer les marchés (études de marchés, plan de commercialisation, structuration de l'offre, missions commerciales et scientifiques, test commercial, etc.)
- 7.2 - S'entourer de professionnels afin de faciliter le positionnement commercial, l'exportation, l'innovation, etc.